

# De är länken mellan Sverige och USA

I toppen av organisationen Swedish-American Chambers of Commerce sitter två svenskar. De arbetar för att företag i Sverige och USA ska kunna knyta nya affärskontakter med varandra.

”För 20 år sen var svenska företag koncentrerade på New York och missade en hel kontinent med affärsmöjligheter”, säger Viveka Wahlstedt organisationens ordförande.

Viveka Wahlstedt och Swedish-American Chambers of Commerce, SAAC, kan båda fira ett 20 årsjubileum i år. Hon flyttade till USA 1988 med man och barn för att jobba där i två år. De trivdes och bestämde sig för att stanna två år till och till slut var det ingen som höll räkningen längre.

SAAC bildades för att stärka banden mellan Sverige och USA. Företagare med kopplingar till Sverige tröttnade på att så många svenska företag bara riktade sig mot New York.

”Det är svenskar och amerikaner som brinner för att utveckla affärskontakter mellan länderna”, säger Gunilla Girado, vd i SAAC och en av de få som arbetar heltid med organisationen.

Så gott som alla medlemmarna arbetar ideellt, vid sidan av sina ordinarie arbeten. Viveka Wahlstedt är vd för ett företag som hjälper företag att växa och expandera sin verksamhet och har varit ordförande för SAAC i ett år.

## Hjälp med kontakter

Organisationen har i dag 19 handelskammare runt om i USA. Viveka Wahlstedt ger exemplet att om ett miljöteknikbolag i Småland vill få kontakt med företag i USA som kan vara intresserade av deras produkter kan de få hjälp av SAAC:s handelskammare. Med organisatio-

nens hjälp kan de nå ut till företag över hela USA. SAAC har genom åren breddat sitt kontaktnät och i dag samarbetar de med kommuner och ända upp på statsnivå i USA.

I mitten av september anordnar SAAC två entreprenördagar i Stockholm. 200 företag från USA och 300 från Sverige träffas och undersöker eventuella samarbeten.

## USA mer än New York

Gunilla Girado från Bollebygd utanför Borås har bott i USA i femton år och arbetat för SAAC i sju av dem.

”Jag gillar att arbeta och därför stormtrivs jag i Washington”, säger hon om sin hemstad.

Hon menar också att fler bolag i USA har insett att de måste dra ned på användandet av bensin och utforska alternativa bränslen, ett område där svenska företag ligger i framkant.

”Här har många svenska företag en jättechans, men då måste de också leta samarbeten utanför New York”, säger Gunilla Girado, som än en gång poängterar att det fortfarande är många svenskar som vänder tillbaka hem efter att de fått nobben i New York och glömmer bort att det finns en hel kontinent att upptäcka.

**THOMAS BERGSELL**  
thomas.bergsell@di.se  
08-573 65153



**KONTAKTKNYTARE.** Både Viveka Wahlstedt och Gunilla Girado är bosatta i USA och arbetar för Swedish-American Chambers of Commerce. Organisationen arbetar för att företag i Sverige och USA ska kunna knyta nya affärskontakter med varandra.

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK

## Di FAKTA

### Swedish-American Chambers of Commerce

■ **SAAC finansieras** till viss del av medlemsavgifter och har 2 350 medlemmar, både företag och privatpersoner som är jämnt fördelade mellan USA och Sverige.

■ **Huvuddelen** av inkomsterna

får de in från sponsorer. Bland annat företag som SAAB, Volvo och Electrolux, vilka också använder sig av SAAC:s kontaktnät för att sprida sina produkter och öka uppmärksamheten kring deras varumärken.