



SWEDISH - AMERICAN ENTREPRENEURIAL DAYS



Pressinformation, April 2007

Amerikanska näringslivet på turné

Under fyra dagar i augusti blir det ovanligt billigt att besöka USA – USA kommer nämligen hit. Svensk-Amerikanska handelskammaren bjuder in till "Entreprenördagarna" som på kort tid blivit det viktigaste årliga handelsmötet mellan svenskar och amerikaner.

– Förra årets evenemang gav närmare 900 nya kontakter och i år tror vi på ännu högre siffror, säger Gunilla Girardo, VD för Svensk-Amerikanska handelskammaren.

Med sina 2500 medlemmar är Svensk-Amerikanska handelskammaren den näst största europeiska handelskammaren. Huvuduppgift är att stimulera till ökade affärer länderna emellan, och för detta är de årliga Entreprenördagarna det viktigaste redskapet. Mellan den 20:e och den 23:e augusti erbjuds allt från utställningar och föreläsningar till mingel och "matchmaking" med amerikanska näringslivsrepresentanter i Växjö, Karlskrona, Kalmar och Malmö. Speciellt uppskattad är matchmakingdelen som fungerar som speed-dating för företaget.

– Intresserade företagare börjar med att ange sina önskemål om vilken typ av bolag de vill komma i kontakt med. Därefter använder vi vår kunskap om de amerikanska besökarna för att få till värdefulla möten, förklarar Gunilla Girardo.

Fjolårets evenemang lockade 600 svenska och närmare 200 amerikanska entreprenörer, vilket tydligt visar USA:s starka intresse för svenska samarbeten - en inställning som bottnar i flera fördelar. Sverige betraktas bland annat som en utmärkt språngbräda till både Baltikum och övriga Europa tack vare låg företagsbeskattning, stabil ekonomisk tillväxt och förstklassig ingenjörskonst.

Totalt har organisationen 20 kontor över hela USA och använder dagligen sitt omfattande nätverk för att stötta expansionslystna svenska entreprenörsföretag – oavsett bransch och storlek.

– Vi erbjuder hjälp med allt ifrån juridiska frågor till att hitta rätt läge och lokaler. Dessutom fungerar vi som bollplank för nyfikna som på så sätt slipper riskera att göra bort sig för potentiella samarbetspartners, säger Gunilla Girardo.

Inför årets upplaga av Entreprenördagarna finns beslutsfattande företrädare från alla delar av den amerikanska industrin på plats, pålästa och redo att göra affärer. Preliminärbokade talare är bland andra

Bo Andersson, divisionschef på General Motors, och Maud Olofsson, vice statsminister och näringsminister. Ytterligare föredragshållare som tillkommer under våren presenteras löpande på: www.saccsouthsweden.org



För ytterligare information var vänlig kontakta:

Gunilla Girardo

Tel: 001 - 703 836 6560

Fax: 001 - 703 836 6561

E-mail: gunilla@sacc-usa.org

Mobiltelefon (Sverige): 0702 - 48 94 11

Mobiltelefon (USA): 001 - 202 352 5532

Inbjudna talare:

- Bo Andersson, divisionschef GM
- Michael Wood, USA:s ambassadör i Sverige
- Ingvar Kamprad, IKEA:s grundare
- Torsten Jansson, VD New Wave Group

Ur programmet:

- Svenska affärs- och handelsmöjligheter i Amerika.
- USA:s ekonomiska utveckling
- Paneldiskussion: Synergier av entreprenörskap och utvecklingsarbete

Svensk-Amerikanska handelskammaren hjälper svenska företag att hitta rätt samarbetspartners i USA och vice versa. Genom ett brett nätverk av företagare och ett kontinuerligt kontaktskapande försäkrar organisationen att produkter, tjänster och information presenteras på rätt sätt för rätt personer.